

「ギブ&ギブ」

係を築きたい」と話
す。

○：「当社が取り組んでいきたいのは、『社員自身の価値を高められる』ような加工。その人にしかできない価値ある仕事を増やし、社員一人ひとりの市場価値を上げていくことが、当社の経営理念『従業員の物心両面』

遊歩道



も「プチ投資」を適宜行っていくという。

○：素材面でのチャレンジも考えている」と語るのは、ステンレスニッケル鋼、二相鋼流通加工業の本間鋼業・本間超常務取締役。「どこでも通用する人材になってもらうことが、社員自身の財産にもなるし、会社の価値を上げることもつながる。会社と社員が互いに高い価値を提供し合う『ギブ&ギブ』の関

面でのチャレンジも行う。チタン、ハイニッケル鋼などは「今までは頼まれればやるという程度だったが、今後は積極的に加工を手掛け、実績としてアピールしていく」という。情報発信面ではインスタグラムを活用するほか、自社HPの内容も充実させていく予定だ。

